

## **Obchodní podmínky inzerce na internetovém serveru [www.ceskykutil.cz](http://www.ceskykutil.cz). (dále jen „Obchodní podmínky“)**

### **1. OBECNÁ USTANOVENÍ**

- 1.1. Společnost Český kutil.cz, s.r.o., IČ: 27594181, DIČ: CZ27594181, se sídlem: Divišovská 18/2306, Praha 4, PSČ 149 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 117648 (dále jen „**provozovatel**“), je provozovatelem internetového serveru ČeskýKutil.cz umístěného na url adrese [www.ceskykutil.cz](http://www.ceskykutil.cz), včetně dalších služeb spojených s doménou ceskykutil.cz.
- 1.2. Provozovatel je oprávněn poskytovat na výše uvedených službách reklamní plochy a služby (dále jen „**reklama**“).
- 1.3. Zadavatelem se rozumí osoba (fyzická či právnická) nebo jiný subjekt objedávající reklamní plochu či jinou formu inzerce na ČeskýKutil.cz (dále jen „**zadavatel**“). Zadavatel může objednávat reklamu pro sebe nebo třetí osobu.

### **2. OBJEDNÁVKA (Smlouva)**

- 2.1. Reklamu na ČeskýKutil.cz lze objednávat na základě písemné objednávky se všemi náležitostmi.
- 2.2. Objednávka musí být doručena provozovateli nejméně 10 celých pracovních dnů před požadovaným spuštěním kampaně (tj. termín, kdy má být započato se zobrazováním objednané reklamy).
- 2.3. Objednávka musí obsahovat údaje o zadavateli a objednané reklamě:
  - Obchodní firmu nebo název nebo jméno a příjmení
  - Identifikační číslo
  - Daňové identifikační číslo
  - Údaj o zápisu do obchodního nebo jiného zákonem určeného rejstříku
  - Fakturační a (je-li odlišná) i poštovní adresu
  - Kontaktní osobu jednající za zadavatele
  - Telefon, fax a e-mail
- 2.4. Objednávka musí obsahovat údaje o zadavateli a objednané reklamě:
  - Identifikaci inzerenta (je-li odlišný od zadavatele)
  - Označení inzerovaného produktu či služby
  - Typ požadované reklamy
  - Termín (časové období), ve kterém má být reklama zveřejňována
  - Reklamní pozice
  - Cena za umístění reklamy
  - Požadovaný objem reklamy (počet zobrazení)
  - URL, na kterou bude reklama směřovat (<http://...>)
- 2.5. Požadovaná reklama včetně specifikací umístění, objemu a dalších náležitostí musí odpovídat platné nabídce provozovatele (zveřejněné v ceníku), těmto obchodním podmínkám a technické specifikaci reklamy. Všechny tyto dokumenty jsou k dispozici na url adrese [www.ceskykutil.cz/inzerce](http://www.ceskykutil.cz/inzerce).

### **3. PODKLADY**

- 3.1. Zadavatel je povinen dodat reklamní podklady na vlastní náklady dle technické specifikace provozovatele.
- 3.2. Podklady se rozumí veškeré grafické, textové či jiné prvky reklamy, které jsou nutné pro zveřejnění reklamy, odpovídající objednávce zadavatele.
- 3.3. Zadavatel nese veškerou odpovědnost za obsah a správnost dodaných podkladů. Pokud zadavatel dodá podklady v jiném než definovaném formátu dle technické specifikace, není povinen provozovatel podklad přijmout. Provozovatel má právo podklad vrátit a žádat nový.

- 3.4. Provozovatel je povinen upozornit zadavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady a požádat ho, aby do 14 dnů dodal podklady náhradní. Pokud zadavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že zadavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, je provozovatel oprávněn odstoupit od smluvního vztahu, která vznikla potvrzením objednávky zadavatelem. Provozovatel je dále oprávněn požadovat stornovací poplatky v souladu s těmito obchodními podmínkami.
- 3.5. Zadavatel se zavazuje poskytnout provozovateli potřebnou součinnost nutnou pro plnění povinností provozovatele vyplývajících z těchto obchodních podmínek, zejména pak předávat všechny potřebné podklady a informace týkající se předmětu plnění uvedeného v objednávce.
- 3.6. Zadavatel i provozovatel se zavazuje, že na straně zadavatele bude pověřena min. 1 osoba, která bude pravidelně komunikovat s provozovatelem a bude zodpovědná za poskytnutí vhodných podkladů ve sjednaných termínech, nutných pro bezproblémové poskytování služeb provozovatelem. Pověřené osoby za provozovatele a zadavatele musí být uvedené v objednávce.
- 3.7. Zadavatel je povinen dodat reklamní podklady pouze v elektronické podobě. Provozovatel nemá povinnost stahovat podklady z webů či z data-fotobank zadavatele ani podklady skenovat z papírové předlohy do elektronické. Po domluvě se zadavatelem může tyto činnosti provádět jako vícepráce podle ceníku provozovatele, viz. bod 4.
- 3.8. Pro komunikaci mezi provozovatelem a zadavatelem jsou pro zasílání podkladů a zpráv určeny komunikační kanály: telefon, elektronická pošta (e-mail), FTP prostor na serveru provozovatele nebo osobně či poštou na elektronických nosičích CD či DVD.
- 3.9. Veškeré podklady předané zadavatelem provozovateli v souvislosti s plněním předmětu objednávky mající charakter produktu duševního vlastnictví, jsou určeny po dobu neurčitou výhradně pro provozovatele a jeho propagaci.
- 3.10. Zadavatel nese veškerou odpovědnost za obsah reklamních formátů, které musí být v souladu s právními předpisy. V případě, že v souvislosti s uveřejněním reklamního formátu zadavatele vznikne provozovateli jakákoli škoda, a to zejména v důsledku porušení autorských práv třetích osob, bude zadavatel povinen nahradit provozovateli veškerou způsobenou škodu včetně nákladů se vznikem škody souvisejících.
- 3.11. **Bannery** – grafické reklamní prvky musí odpovídat velikostí v obrázkových bodech a datovou velikostí podmínkám stanoveným v ceníku a technické specifikaci reklamy. Přípustné jsou:
  - Obrázky ve formátu GIF, JPG nebo PNG
  - Flash ve formátu SWF
  - Segmenty HTML kódu zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušný reklamní prvek.

Provozovatel má právo zamítnout požadavek na jiný způsob dodání podkladů či vyšší počet kreativ, přičemž může být v případě souhlasu ze strany provozovatele požadován příplatek. Více informací ke specifikaci jednotlivých formátů naleznete na [www.ceskykutil.cz/inzerce](http://www.ceskykutil.cz/inzerce).

Reklamní prvky ve formátu flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly registrovat reklamním systémem provozovatele kliknutí uživatele na tento prvek. Zadavatel je dále povinen sdělit provozovateli jaká verze flash Plutonu je vyžadována pro správné zobrazení flashe a dodat spolu s flashem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživatelům, kteří ve svém prohlížeči příslušný flash plugin nemají.

- 3.12. V případě nestandardních reklamních grafických formátů může provozovatel požadovat:
  - dodání samotného flashe, obrázku nebo jiného reklamního prvku s potřebným nastavením, nebo
  - dodání kompletních podkladů (flash/obrázek, řídicí skript, apod.), které po vložení do provozovatelem určené části webové stránky zabezpečí bezchybné zobrazení nestandardního reklamního formátu.

3.13. **Obrázky a fotografie** - musí odpovídat velikostí v obrázkových bodech a datovou velikostí podmínkám stanoveným v ceníku a technické specifikaci reklamy. Příпустné jsou:

- Obrázky ve formátu GIF, JPG nebo PNG, min. velikost 640x480 pixelů (obrázkových bodů), 72 dpi.
- Logo ve formátu GIF, JPG nebo PNG, min. velikost 300 pixelů (obrázkových bodů), 300 dpi.

3.14. **Cílová url** musí odkazovat na webovou stránku zobrazitelnou v běžných prohlížečích, není-li předem dohodnuto jinak. Tuto podmínku nesplňují např. odkazy na spustitelné soubory (EXE, VBS, spod.), odkazy na jiné než HTML dokumenty (PDF, DOC, apod.) nebo na HTML dokumenty zobrazované jen za určitých podmínek (např. při přítomnosti flash pluginu), odkazy na stránku vykazující uživatelsky nestandardní chování (např. automatické otevírání dalších oken, automatické stahování spustitelných či jiných potencionálně nebezpečných typů souborů, apod.).

Není-li dohodnuto jinak, může reklamní prvek směřovat jen na 1 cílovou URL adresu.

3.15. **PR články a textové reklamní prvky** se dodávají ve formě prostého textu s diakritikou (.txt, .doc) s oddělením částí určených pro nadpis, popis, apod. Textové reklamní prvky musí být dodané v samostatném textovém dokumentu bez vložených fotografií.

V případě, že text obsahuje fotografie, musí být v textu označen, kam jednotlivé fotografie v textu patří.

V případě, že text obsahuje tabulky, musí být natolik jednoduché, aby šly převést do HTML formátu. Složitě tabulky bude provozovatel řešit tak, že na ně v textu odkáže či uvede prolink, kde si může uživatel tabulky stáhnout. Provozovatel má právo vyhodnotit složitost tabulek a dle toho pak rozhodnout, zda tabulky do HTML formátu převede či na ně odkáže v textu.

PR články vystavené z podkladů klienta se publikují a zároveň s vystavením článku jej zadavatel obdrží k případné korektuře. Zadavatel se do 14 dnů vyjádří k vystavenému článku a má po tuto dobu právo na bezplatnou korekturu. Po této době jsou práce spojené s úpravou článku (a jiných reklamních formátů) zpoplatněny dle aktuálního ceníku.

V případě nejasností nebo nepřesností v člancích zaslaných zadavatelem, zajistí provozovatel po domluvě se zadavatelem nápravu.

3.16. **Videa** - musí odpovídat formátům a podmínkám stanoveným v ceníku a technické specifikaci reklamy. Příпустné jsou:

- MPEG, AVI, jedno video nesmí přesáhnout velikost 1 GB.

Provozovatel pro zobrazení videí používá video kanál na adrese <http://www.youtube.com/user/CeskyKutil> na serveru [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Zadavatel uděluje provozovateli souhlas se zveřejněním videí zadavatele na tomto video kanálu.

Videa, ke kterým nemá zadavatel jednoznačná autorská práva je možné propagovat odkazem na jeho domovskou stranu, kde je video umístěno.

3.17. Jakékoliv jiné typy podkladů lze použít jen po předchozí dohodě s provozovatelem.

3.18. Podklady bannerů musí být doručeny provozovateli nejméně 5 pracovních dnů přede dnem, kdy mají být zveřejněny.

3.19. Ostatní podklady, mimo podklady bannerů, musí být doručeny provozovateli nejméně 10 pracovních dnů přede dnem, kdy mají být zveřejněny (týká se to zejména podkladů pro PR články či soutěže).

3.20. Pokud zadavatel nedodá podklady k reklamě v termínu, či po 2 písemných požadavcích (např. e-mailem) ze strany provozovatele, bude reklamní kampaň realizována v náhradním termínu, dle možností provozovatele. V případě dlouhodobých kampaní viz. bod 3.23. má provozovatel právo realizovat reklamní kampaň náhradním plněním.

- 3.21. Provozovatel zkontroluje podklady k reklamě obvykle do 2 pracovních dnů od jejich doručení. Zjistí-li chybu v podkladech, informuje o ní neprodleně zadavatele.
- 3.22. Za opakovanou výměnu podkladů (podklady opakovaně nesplňující technickou specifikaci reklamy, opakovaně měněné zadání formátů, textů, kreativ, URL adres, ...) je provozovatel oprávněn účtovat zadavateli více práce dle platného ceníku.
- 3.23. Při dlouhodobých kampaních (min. 3 měsíce a více) vytvoří provozovatel se zadavatelem **harmonogram** plnění, respektující předmět a termíny plnění uvedené v objednávce. Zadavatel potvrdí provozovateli správnost harmonogramu dle pravidel bodu 13.1. Harmonogram se tak stane nedílnou součástí objednávky. Provozovatel má právo, po dohodě se zadavatelem, změnit harmonogram a formáty plnění pro úspěšné splnění kampaně.
- Jako náhradní plnění v případě potíží s dodáním jednotlivých formátů zadavatele s podklady se míní:

Nevyužitý či nedodaný formát	Náhradní plnění
PR článek či video	publikování staršího PR článku či videa
Banner	zveřejnění dříve vystaveného banneru
Textové sdělení	náhradní termín (po dobu účinnosti smlouvy). Pokud nebude termín využit, možnost plnění propadá bez náhrady.
Soutěž	vystavení banneru (50 000 impresí), nebo připomenutí staršího článku

O všech změnách v harmonogramu informuje provozovatel zadavatele písemně e-mailem na adresu uvedenou v objednávce. Pokud zadavatel nebude do 14 pracovních dnů od doručení e-mailu reagovat, domluví si obě strany pravidlo, že zadavatel se změnami navrženými provozovatelem, souhlasí.

Vícepráce, spojené s náhradním plněním, mohou být ze strany provozovatele zpoplatněny. Ceny se pak řídí aktuálním ceníkem provozovatele.

#### 4. VÍCEPRÁCE

- 4.1. V případě, že zadavatel nedodá vhodné podklady, je možné řešit po dohodě mezi zadavatelem a provozovatelem redakcí provozovatele.
- 4.2. Provozovatel si vyhrazuje právo zpoplatnit práce, převyšující domluvený rámec plnění v objednávce, dle aktuálního ceníku až do výše 10 %.
- Jsou to zejména práce typu (viz. Aktuální ceník – položka produkční práce nad rámec). :
- Stahování podkladů z data a fotobank.
  - Skenování obrázků z tištěných podkladů.
  - Retušování obrázků.
- 4.3. Provozovatel eviduje průběžně tyto vícepráce a průběžně zadavatele písemně e-mailem informuje o stavu víceprací.
- 4.4. Provozovatel má právo vystavit po ukončení kampaně fakturu na tyto vícepráce dle aktuálního ceníku. U dlouhodobých kampaní (3 a více měsíců) má právo vystavit fakturu na tyto vícepráce vždy po ukončení aktuálního měsíce a zadavatel se zavazuje tuto fakturu proplatit.
- 4.5. Výroba formátů se řídí ceníkem.

#### 5. ZMĚNY REKLAMY

- 5.1. Změnou reklamy se rozumí výměna podkladů nebo URL adresy, na kterou reklamní prvek směřuje. Jiné změny reklamy jsou možné jen po dohodě s provozovatelem.
- 5.2. Zadavatel má právo požadovat bezplatnou změnu podkladů či cílové URL adresy nejvýše 1x měsíčně; v ostatních případech má provozovatel právo účtovat zadavateli za změnu poplatek podle ceníku.
- 5.3. Při změně podkladů se postupuje stejně jako při jejich prvním dodání.

## 6. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE

- 6.1. Zadavatel odpovídá za technickou i právní bezchybnost reklamy jako celku i všech použitých podkladů.
- 6.2. Objednáním reklamy dává zadavatel provozovateli souhlas s šířením reklamních prvků a potvrzuje, že je nositelem veškerých práv výrobce, autorů, případně dalších osob, potřebných k zveřejnění dat v dodané podobě a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu.
- 6.3. Objednáním reklamy uděluje dále zadavatel provozovateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb provozovatele.
- 6.4. Zadavatel je povinen nahradit provozovateli a dalším oprávněným subjektům škodu způsobenou technickou či právní závadností reklamy, zejména tím, že zveřejněním reklamy bylo porušeno právo autorské, právo k ochranné známce nebo předpisy upravující hospodářskou soutěž.

## 7. PRÁVO PROVOZOVATELE ODMÍTNOUT REKLAMU

- 7.1. Provozovatel má právo odmítnout objednávku reklamy:
  - Jejíž obsah je v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy či etickým kodexem reklamy nebo ohrožuje veřejný pořádek; v případě rozporu mezi zadavatelem a provozovatelem o tom, zda reklama splňuje některou z uvedených podmínek, rozhoduje názor provozovatele.
  - Propagující konkurenta provozovatele nebo některého jeho partnera (soutěžitele v hospodářské soutěži) nebo směřující po prokliku na stránky takového subjektu.
  - Která je svým obsahem, kvalitou nebo formou neslučitelná se zájmy provozovatele (či jeho významných partnerů).
  - Která neodpovídá aktuální nabídce provozovatele nebo předchází dohodě provozovatele se zadavatelem (včetně objednávky nereálného objemu reklamy).
  - U níž má důvodné pochybnosti, zda zadavatel disponuje všemi potřebnými právy (zejména autorskými či k ochranné známce) nutnými k jejímu zveřejnění, a to do doby než zadavatel tato svá práva provozovateli hodnověrně prokáže.
  - Jestliže má vůči zadavateli nebo inzerentovi pohledávky po lhůtě splatnosti.
- 7.2. Provozovatel má dále právo nezveřejňovat reklamu, jestliže podklady k reklamě nesplňují stanovené technické podmínky (nesprávné rozměry reklamního prvku, překročení datové velikosti, generování chyb ve stránce, odkazování na nepovolenou URL apod.).
- 7.3. Provozovatel má dále právo nezveřejňovat reklamu zobrazovanou prostřednictvím tzv. tagů (tj. HTML kódu umožňujícího zobrazení reklamního prvku prostřednictvím na provozovateli nezávislého systému) nebo doplňovanou o měřicí bod (body) či jiným způsobem umožňující sbírání dat o uživateli, kteří reklamu ve stránkách provozovatele načtou, jestliže má být uskutečněno pomocí systému nebo způsobem, který provozovatel neakceptuje.
- 7.4. Podle bodů 7.1. až 7.3. se postupuje i v případě, kdy některá ze skutečností v nich uvedených vyjde najevo až v průběhu kampaně.
- 7.5. Provozovatel je povinen zadavatele neprodleně informovat o tom, že odmítá zveřejnit jeho reklamu nebo že již běžící reklamu přestal zveřejňovat s uvedením důvodu, který ho k takovému postupu vedl.

## 8. CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Cena v objednávce musí odpovídat ceně uvedené v platném ceníku provozovatele pro příslušný reklamní formát nebo po předchozí dohodě provozovatele se zadavatelem.
- 8.2. Veškeré ceny jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty, která bude účtována ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 8.3. Provozovatel vystaví fakturu po podpisu objednávky zadavatelem a doručení objednávky provozovateli.
- 8.4. Splatnost faktury je stanovena na 14 pracovních dní od data vystavení faktury. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení faktury. Daňový doklad bude vystaven v souladu s § 26 a náležitostmi podle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění.
- 8.5. Provozovatel není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky (dle objednávky) na účet provozovatele.

- 8.6. V případě prodlení s úhradou faktur je provozovatel oprávněn účtovat zadavateli úrok z prodlení ve výši 0,05% (slovy: pěti setin procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.

## 9. STORNO PODMÍNKY

- 9.1. Přeje-li si zadavatel zrušit již potvrzenou objednávku (Objednávka i Smlouva podle tohoto odstavce Podmínek jsou dále společně nazývány jako „Smlouva“ nebo „Smlouvy“), musí tak učinit písemně před požadovaným spuštěním kampaně, není-li v potvrzení objednávky uvedeno jinak.
- 9.2. Není-li v potvrzení smlouvy uvedeno jinak, platí při zrušení smlouvy následující storno podmínky:
- Při zrušení smlouvy do požadovaného spuštění kampaně 50% z ceny uvedené v objednávce.
  - U probíhajících kampaní 100 %
- 9.3. Provozovatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky než jsou stanoveny v bodu 9.2. těchto obchodních podmínek.

## 10. UKONČENÍ SMLOUVY

- 10.1. V objednávce musí být uveden termín (časové období), ve kterém má být reklama zveřejňována. V případě předběžného zrušení již potvrzené objednávky platí ustanovení dle bodu 9.
- 10.2. Každá ze stran má právo od smluvního vztahu okamžitě písemně odstoupit v případě, že se druhá smluvní strana bude opakovaně dopouštět podstatného porušení těchto obchodních podmínek a neuvede své jednání do 15-ti dnů po písemné výzvě protistrany do souladu s těmito obchodními podmínkami.

## 11. STATISTIKY

- 11.1. Ke každé kampani se generuje statistika, která je zdarma přístupná zadavateli prostřednictvím systému pro sledování reklamních kampaní BB Elements.
- 11.2. Údaje ve statistice mohou být zpožděny o 1 den (generují-li se v průběhu noci na další den).

## 12. REKLAMACE A NÁHRADA ŠKODY

- 12.1. Předmětem reklamace mohou být špatně zadané technické parametry prezentace (špatné URL, umístění, záměna banneru) na straně provozovatele a údaje o počtu zobrazení, nedohodne-li se provozovatel se zadavatelem jinak.
- 12.2. V případě pochybení na straně provozovatele nebo nesplnění objednaného objemu inzerce z důvodů uvedených v bodu 12.5. je zadavatel oprávněn požadovat náhradu v podobě domluveného (adekvátního) reklamního plnění.
- 12.3. Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy zadavatel zjistil pochybení, nejdéle však 14 dnů od skončení kampaně. Reklamační musí být uplatněna písemně a musí z ní být zřejmé v čem přesně pochybení provozovatele spočívá, jaké objednávky zadavatele se týká (vč. označení konkrétního reklamního formátu v rámci objednávky) a v jakém čase mělo k pochybení dojít.
- 12.4. Za pochybení na straně provozovatele se považuje zejména:
- Nesplnění objednaného nebo garantovaného počtu zobrazení u formátu reklamy prodáváného fixně na časové období.
  - Nefunkčnost prokliku reklamního formátu, zapříčiněná zaviněním provozovatele.
  - U reklamních formátů prodáváných fixně na časové období nefunkčnost příslušné služby provozovatele či nezobrazování reklamy zadavatele delší než 24 hodin za týden.
- 12.5. Za pochybení na straně provozovatele se ani při splnění podmínek uvedených v bodu 12.4. nepovažuje:
- Nefunkčnost služeb provozovatele zapříčiněná okolnostmi, které provozovatel nemohl ovlivnit (výpadek konektivity u provozovatele, připojení provozovatele, zásah vyšší moci, apod.).
  - Přerušování zveřejňování reklamy zadavatele v případě zcela mimořádných událostí, ať už z důvodů technických (např. mnohonásobně zvýšená návštěvnost stránek přetěžující servery provozovatele) nebo etických (např. při zpravodajství ze zvláště tragických událostí).

- 12.6. Při oprávněné reklamaci se poskytuje náhrada přednostně formou náhradního plnění provozovatele, a to buď plněním přesně odpovídajícím původně objednané reklamě, nebo jiným cenově odpovídajícím plněním dle dohody provozovatele se zadavatelem, a to v nejbližším možném nebo oběma stranám vyhovujícím termínu (viz. bod 3.23).
- 12.7. Námitky vůči vystaveným fakturám je zadavatel povinen uplatnit u provozovatele písemně do 7 dnů od doručení faktury.
- 12.8. V případech v těchto obchodních podmínkách výslovně neřešených jinak odpovídá provozovatel pouze za škodu, která vznikla porušením právních povinností vyplývajících z těchto obchodních podmínek, resp. dalších ujednání na tyto obchodní podmínky navazujících. Provozovatel a zadavatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda, vzniklá podle předchozí věty, může činit maximálně částku 10.000,- Kč.

### **13. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 13.1. Je-li v těchto obchodních podmínkách požadována písemná forma, je tato zachována i v případě použití faxu či e-mailu (elektronické pošty); u úkonu uskutečněného prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) však jen za předpokladu, že druhá strana potvrdila přijetí takového e-mailu (za potvrzení přijetí se přitom nepovažuje automatická odpověď poštovního serveru, apod.). Provozovatel a zadavatel jsou povinni na žádost druhé strany potvrdit datum a čas přijetí e-mailu druhé strany.
- 13.2. Provozovatel i zadavatel se zavazují, že nevyužijí pro sebe a neposkytnou žádné třetí osobě důvěrné informace, které jim budou zpřístupněny v rámci vztahu založeného objednaním reklamy podle těchto obchodních podmínek.
- 13.3. Zadavatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že provozovatel se účastní měření oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu) a zadavatel uděluje provozovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.
- 13.4. Není-li v těchto obchodních podmínkách výslovně stanoveno jinak, lze se od nich odchýlit jen na základě písemné dohody stran.
- 13.5. Zadavatel uděluje provozovateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu nezbytném pro plnění závazků provozovatele a souhlas se zasíláním nabídek provozovatele (ceníků, nových formách inzerce, apod.) na kteroukoliv z elektronických adres, kterou uvede při komunikaci s provozovatelem.
- 13.6. Objednáním reklamy u provozovatele zadavatel akceptuje v plném rozsahu tyto obchodní podmínky. V případě rozporu mezi obchodními podmínkami a jinou písemnou dohodou uzavřenou mezi provozovatelem a zadavatelem má přednost taková jiná písemná dohoda.
- 13.7. Tyto obchodní podmínky jsou v aktuálním znění vždy k dispozici na URL adrese [www.ceskykutil.cz/inzerce/VOP](http://www.ceskykutil.cz/inzerce/VOP) nebo v sídle provozovatele.
- 13.8. V případě, že jedno nebo více ustanovení těchto obchodních podmínek bude považováno za nezákonné, neplatné nebo nevynutitelné, taková nezákonnost, neplatnost nebo nevynutitelnost se nebude dotýkat ostatních ustanovení těchto obchodních podmínek, která budou vykládána tak, jako kdyby tato nezákonná, neplatná nebo nevynutitelná ustanovení neexistovala. Provozovatel i zadavatel souhlasí s tím, že veškerá nezákonná, neplatná nebo nevynutitelná ustanovení budou nahrazena ustanoveními zákonnými, platnými a vynutitelnými, která se nejvíce blíží smyslu a účelu těchto obchodních podmínek.
- 13.9. Tyto obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.
- 13.10. Rozpory se provozovatel se zadavatelem zavazují řešit vzájemnou dohodou. Nebude-li dohody dosaženo, bude spor předložen soudu v místě sídla provozovatele.

Tyto „Obchodní podmínky inzerce na internetovém serveru [www.ceskykutil.cz/inzerce/VOP](http://www.ceskykutil.cz/inzerce/VOP) jsou platné a účinné od 1. 4. 2011.