

1. 1. 2014 - 31. 12. 2014

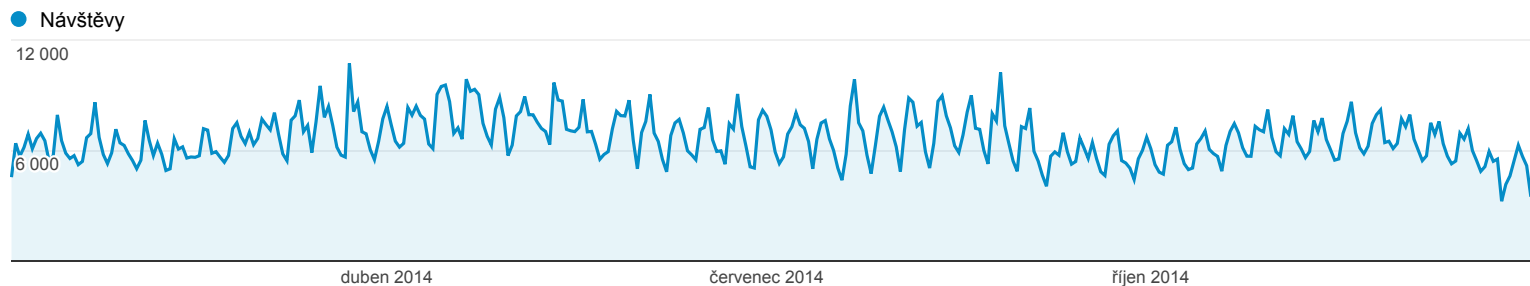
Veškerá návštěvnost

Všechny návštěvy
100,00 %

+ Přidat segment

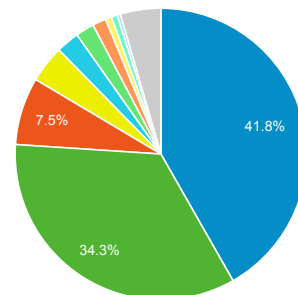
Průzkumník

Souhrn



Zdroj / médium	Návštěvy	Návštěvy
	2 437 338 Podíl z celku v %: 100,00 % (2 437 338)	2 437 338 Podíl z celku v %: 100,00 % (2 437 338)
1. google / organic	1 017 762	41,76 %
2. seznam / organic	835 635	34,28 %
3. (direct) / (none)	182 576	7,49 %
4. CrystalMails / email	100 386	4,12 %
5. facebook.com / referral	62 600	2,57 %
6. google.cz / referral	50 151	2,06 %
7. l.facebook.com / referral	36 741	1,51 %
8. centrum.cz / organic	16 887	0,69 %
9. m.facebook.com / referral	15 954	0,65 %
10. search.centrum.cz / organic	9 015	0,37 %

Příspěvek k celkovému výsledku:
Návštěvy



Řádky 1–10 z 1361